

Ботагоз Ракишева - директор Института сравнительных социальных исследований ЦЕССИ-Казахстан, кандидат социологических наук,
Кенан Кууджуклу - директор проектов Клеффманн групп в Восточной Европе (Германия-Турция),
Найля Ахметжанова - представитель Клеффманн групп в Казахстане, магистр агрономии (Германия-Казахстан)

Инвестиционные настроения фермеров Казахстана (по данным маркетингового исследования)

На фоне вступления Казахстана в ВТО стратегия поведения и поддержания одного из главных его секторов - аграрного рынка, является одной из приоритетных. Более того, в период мирового финансового кризиса данный вопрос приобретает высокую степень актуальности.

Каково сегодня ожидания одного из основных игроков сельскохозяйственного сегмента – фермера? Каково инвестиционное настроение? Какие проблемы беспокоят «тружеников села»? Эти и другие вопросы были объектами исследования Трендмонитор, проведенного в Казахстане Институтом сравнительных социальных исследований ЦЕССИ-Казахстан¹ и Институтом исследования аграрного рынка Клеффманн Групп (Германия-Турция)². В период с 21 ноября по 7 декабря проводилось маркетинговое исследование по общему пониманию фермеров сложившейся ситуации и их перспективы на будущий год в плане инвестиционных намерений. Было опрошено 105 респондентов-фермеров в 6 областях Республики Казахстан. В выборку вошли руководители и владельцы фермерских хозяйств земледельческого и зернового сегмента.

Это исследование проводится с 2003 года Клеффманн Групп в сотрудничестве с DLG (Немецкое Сельскохозяйственное Общество) /1/. В рамках двух волн исследований, проводимых в течение года, опрашивается 5 000 специально отобранных ориентированных на будущее фермерских хозяйств, занимающихся земледелием или животноводством Германии, Франции, Польши, Чехии, Венгрии и России. Исследование посвящено оценке фермерами ситуации в сельском хозяйстве, выявлению современных тенденций и трендов, а также изучению инвестиционных планов фермеров в сфере сельского хозяйства. Такого рода барометр основных тенденции и имиджа компаний- производителей сельскохозяйственной техники, производимый каждые полгода, дает возможность получать свежие данные о самочувствии фермеров и бизнес-климате в секторе практического

¹ Институт сравнительных социальных исследований ЦЕССИ-Казахстан образован в 1997 году. Центральный офис находится в Астане. Специализируется на проведении маркетинговых и социологических исследований в Казахстане и в странах Центральной Азии

² Институт исследования аграрного рынка Клеффманн Групп основан в 1990 году. Специализируется на проведении маркетинговых исследований в сельскохозяйственном секторе во всем мире, имеет офисы в 22 странах. Центральный офис находится в г. Людингсхаузен, Германия

фермерства. Эта информация позволяет выявить важные тенденции и ожидания ведущих фермеров Западной, Центральной и Восточной Европы. В 2008 году Казахстан также вошел в список стран участниц **DLG Trendmonitor® Europe**. Ожидается проведение данного исследования и в других странах Центральной Азии.

Некоторые результаты исследования.

Динамика производства зерна в Республике Казахстан циклична – в зависимости от погодных условий. К неблагоприятным климатическим факторам добавляется снижение цен на мировом рынке и рост на внутреннем.

После рекордного урожая 2007 года, когда при средней урожайности 14,8 ц/га собрали 20,1 млн. тонн зерна (на 22% больше, чем в 2006 году), в том числе 16,6 млн. тонн пшеницы (на 3 млн. тонн больше, чем годом ранее) власти вновь заговорили о перспективах вхождения в пятерку мировых экспортеров зерна /2/.

Данные по производству животноводческой продукции показывают, что в республике ежегодно увеличивается численность поголовья сельскохозяйственных и птицы, в среднем на 5-8 %. По состоянию на 1 декабря 2008 года в сравнении с аналогичной датой прошлого года увеличилось поголовье крупного рогатого скота на 2,8%, овец и коз – на 5,0%, свиней – на 1,0%, лошадей – на 6,0% , верблюдов – на 3,4%, птицы – на 10,5%.

Основные причины неблагополучной ситуации в животноводстве: низкий уровень селекционно-племенной работы, низкий охват искусственным осеменением, слабая кормовая база и недостаточное финансирование /3/.

По результатам социологического исследования оценку нынешнего состояния экономики в сельском хозяйстве фермеры дали следующим образом: **68%** респондентов дали среднюю удовлетворительную оценку, остальные ответы разделились почти поровну в полярных параметрах (15,2% -«хорошее» и 15,3% -«плохое»).

Экономическое состояние собственной компании **71,4%** фермеров оценили как удовлетворительное, 18,1%- дали «хорошую» оценку и 9,6%- неудовлетворительно охарактеризовали ситуацию в рабочих делах.

Если сравнить эти показатели, то можно отметить, что фермеры оценили состояние своей компании немного выше, чем состояние экономики государства в сельском хозяйстве.

По вопросу перспектив развития собственных хозяйств в ближайший год, почти половина (48,6%) фермеров, участвовавших в опросе дают среднюю оценку, **28,6%** оптимистически оценивают свое будущее, пессимистов немного меньше- 19,1%. (таблица 1).

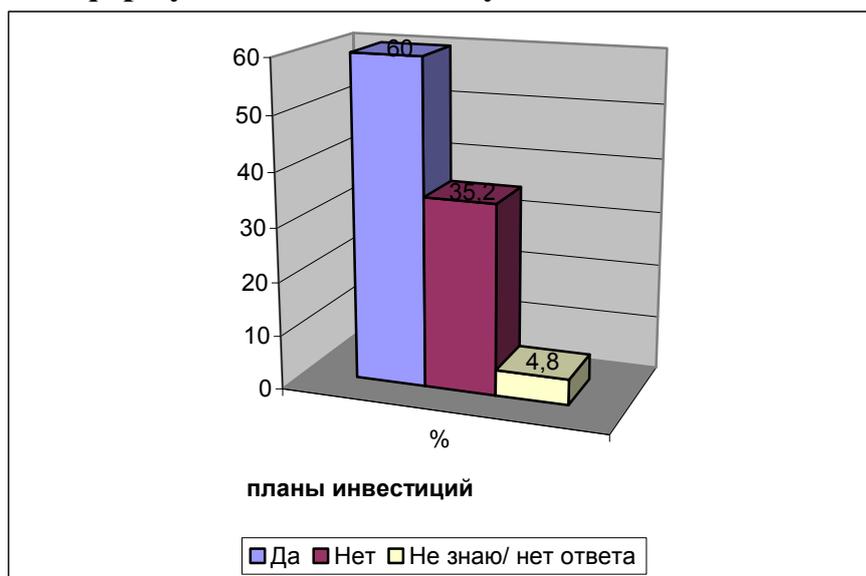
Таблица 1- Оценка фермеров экономической ситуации в сельском хозяйстве, развития и перспектив собственной фермы

	очень хорошие					очень плохие	заг удня юсь отве тить
	5	4	3	2	1		
Вопрос 1. Оцените сложившуюся экономическую ситуацию в сфере сельского хозяйства	-	15,2%	68,6%	14,3%	1,0%	1,0%	
Вопрос 2. Оцените положение Вашей компании на сегодняшний день	-	18,1%	71,4%	8,6%	1,0%	1,0%	
Вопрос 3. Оцените перспективы развития Вашей фермы в ближайшие 12 месяцев	7,6%	21,0%	48,6%	18,1%	1,0%	3,8%	

Эти положительные настроения можно связать с хорошими урожаями 2007 и 2008 гг. и возможно с принятием антикризисной программы /4/, в которой отмечено, что расходы на развитие агропромышленного комплекса из республиканского бюджета в 2009 – 2011 годах составят около 350 млрд. тенге. Инвестиции, в первую очередь, будут направлены на поддержку существующих и развитие новых экспортноориентированных секторов, таких как зерновой сектор, переработка мясной и молочной продукции и производство плодовоовощных культур.

Наращивание и производство продукции невозможно без ежегодных инвестиций, тем более в сельском хозяйстве, в связи с амортизацией уборочной и сервисной техники. Как показали исследования у 60% опрошенных в планах вложение в бизнес, 35,2% фермеров не планируют вообще никаких инвестиций, 4,8% респондентов затруднились ответить.

Вопрос в анкете «Планируете ли Вы новые инвестиции в Ваш бизнес/ферму в течение последующих 12 месяцев?»



Важнейшим фактором и путем повышения рентабельности отрасли животноводства является увеличение продуктивности сельскохозяйственных животных и птицы, которая определяется, прежде всего, уровнем их кормления и содержания. Из данных таблицы 2 видно, что 55,9% опрошенных фермеров не планируют новых инвестиций в оборудование для скота, 13,6% фермеров собираются вложить в оборудование для скота 20% от всех инвестиций, и 100% своих вложений собираются внести всего 10,2% респондентов (таблица 2).

Таблица 2 –Инвестиции в оборудование для скота

% вложений	% фермеров
0	55,9
10	6,8
20	13,6
30	3,4
40	5,1
50	1,7
70	3,4
100	10,2
Всего	100

В преддверии посевных работ у фермеров начинается горячая пора подготовки и ремонта пахотной техники и прицепных орудий. 100% своих инвестиций планируют внести в сельхозтехнику 52,5% фермеров, далее у 11,9% фермеров в планах лишь 80% от всех вложений, и лишь 10,2% респондентов не планируют никаких инвестиций в сельское хозяйство (таблица 3).

Таблица 3 – **Инвестиции в сельхозтехнику**

Сельхозтехника	
% вложений	% фермеров
0	10,2
30	3,4
50	3,4
60	6,8
70	3,4
80	11,9
85	1,7
90	5,1
98	1,7
100	52,5
Всего	100

В настоящее время важным приоритетом Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на период до 2015 г, является снижение удельных затрат на производство и использование энергоресурсов за счет внедрения энергосберегающих технологий и оборудования, позволяющих использовать возобновляемые источники энергии (биогазовые установки, ветряные мельницы, биотопливо т. д.). В ходе исследования фермерам задавался вопрос о возможных инвестициях в этих направлениях, но как и ожидалось, к сожалению, **93,2%** фермеров не планирует никаких инвестиций в источники возобновляемой энергии. Это говорит о том, что из-за низкой информированности и отсутствия опыта использования источников альтернативной энергетики в Казахстане практически не используется энергетический потенциал ветряных мельниц, биогазовых установок.

Наиболее актуальным вопросом для фермеров стали следующие проблемы: «цены на продукты (продажи)» -**62,9 %** респондентов ответили этой проблеме первое место, что вполне объяснимо с интересом ценовой политики на зерно и другие виды сельскохозяйственной продукции. Далее следует озабоченность «экономической ситуация в целом», **25,7 %** фермеров отметили эту проблему в связи с ростом мирового финансового кризиса, на третьем месте по популярности «погодные условия», что для фермеров не маловажно для получения больших урожаев. Четверть опрошенных

руководителей (24,8%) фермерских хозяйств отметили данную проблему (таблица 4).

Таблица 4 – Вопрос в анкете «Какая проблема наиболее актуальна на сегодняшний день?» (десять основных проблем)

Проблема	%
1. Цены на продукты (продажи)	62,9
2. Экономическая ситуация в общем	25,7
3. Погодные условия	24,8
4. Сокращение субсидий/ дотаций	15,2
5. Налоговые вопросы	13,3
6. Засуха	12,4
7. Наличие квалифицированной рабочей силы	11,4
8. Сокращение спроса/ уменьшение рынков сбыта	11,4
9. Прибыльность сельскохозяйственного производства	9,5
10. Финансовые вопросы (распределение капитала)	9,5

Риски развития собственной компании фермеры в большинстве своем связывают с субъективными и объективными причинами (таблица 5). И все же большинство фермеров, а именно 66,7%, основным риском считают погодные условия, конечно же, в первую очередь это касается зерновых хозяйств, объем собранного урожая которых напрямую зависит от данного фактора.

В сознании фермеров, большая угроза в ближайшие 10 лет отводится к климатическим факторам и только потом изменениям экономической ситуации. Помимо этого, продукция крестьян в наименьшей мере подвержена негативным экономическим влияниям. Это свидетельствует, о полной зависимости их от природно-экономических условий, что характерно для экстенсивного ведения сельского хозяйства.

Таблица 5 - Вопрос в анкете «Какие особые риски/угрозы Вы предвидите в следующие десять лет?» (двенадцать основных рисков и угроз)

Виды	%
1. Погодные условия	66,7
2. Повышение рыночных цен	26,7
3. Экономическая ситуация в целом	26,7
4. Фонды (ликвидность)	21,9
5. Наличие квалифицированной рабочей силы	18,1
6. Болезнь животных/ растений	17,1
7. Высокие стоимости продукции	17,1
8. Уменьшение рынков сбыта/ спроса	13,3

9. Сокращение субсидий/ дотаций	12,4
10. Политическая среда (аграрная политика)	11,4
11. Бюрократия	9,5
12. Коррупция	6,7
Нет ответа/ не знаю	1,9

Анализируя в целом результаты исследования, можно отметить оптимистичное настроение фермеров, выраженное в удовлетворительной оценке и нынешнего состояния экономики в секторе сельского хозяйства, и развития собственного дела. Фермеры планируют инвестиции в основные средства и в целом оптимистично оценивают перспективы развития собственного хозяйства в ближайший год, что также можно отнести к позитивному настроению.

Хотелось бы, чтобы данные тенденции сохранились и имели возможность роста, и фермеров больше беспокоили вопросы природно-климатического характера, а не влияние макрополитического и макроэкономического фактора на развитие сельскохозяйственной отрасли.

Использованные источники:

1. Ганс-Георг Бургер. Компании с наилучшим имиджем //ж. Агроинформ №10 (40), октябрь 2005 г.
2. Profinance.kz/. Над фермерами Казахстана нависла угроза разорения. О.Флинк, октябрь, 2008 г.
3. Minagri.kz/. Год 2008-ой в деятельности Правительства: агропромышленный комплекс, 9 января, 2009 г.
4. План совместных действий Правительства Республики Казахстан, Национального Банка Республики Казахстан и Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций по стабилизации экономики и финансовой системы на 2009 – 2010 годы